

## УЧЕБЕН ПЛАН

Код на дисциплините съгласно ECTS T f MТВ №

- **T** – тип на образователно-квалификационната степен: **M** - обучение за ОКС „МАГИСТЪР“;
- **f** – допълнителен символ за филиал, в който се води специалността: **s** – Сливен;
- **MТВ** – специалност “Мениджмънт на туристическия бизнес”;
- **№** – пореден номер на дисциплината;

лекции (Л), семинарни упражнения (СУ), лабораторни упражнения (ЛУ);  
изпит (И), текуща оценка (ТО), курсов проект (КП), курсова работа (КР).

№	ДИСЦИПЛИНА	Семестриален хорариум						Контрол				Код на дисциплините	Кредити по ECTS
		Л	СУ	ЛУ	Аудит общо	Извън аудит.	Общо	И	ТО	КП	КР		

### СЕМЕСТЪР I

1	Бизнес планиране в туризма	30	15	0	45	75	120		1			MsMTB41	4
2	Управление на туристическия бизнес	30	15	0	45	105	150	1				MsMTB42	5
3	Цени и ценова политика в туризма	30	30	0	60	90	150	1			1	MsMTB43	5
4	Международни и валутни отношения в туризма	30	15	0	45	75	120		1			MsMTB44	4
5	Културно – историческо наследство	30	30	0	60	120	180	1			1	MsMTB45	6
6	Микробиологична безопасност на храни	30	30	30	90	90	180	1				MsMTB46	6
<b>Общо</b>		<b>180</b>	<b>135</b>	<b>30</b>	<b>345</b>	<b>555</b>	<b>900</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>		<b>30</b>

### СЕМЕСТЪР II

7	Международен туризъм	30	30	0	60	120	180	1			1	MsMTB47	6
8	Туристически панаири и борси	30	15	0	45	75	120		1			MsMTB48	4
9	Франчайзинг в туризма	30	15	0	45	105	150	1				MsMTB49	5
10	Европейски фондове и развитие в туризма	30	30	0	60	90	150	1				MsMTB50	5
11	Контролинг в туризма	30	15	0	45	75	120		1			MsMTB51	4
12	Химична и физична безопасност на храни	30	30	30	90	90	180	1			1	MsMTB52	6
<b>Общо</b>		<b>180</b>	<b>135</b>	<b>30</b>	<b>345</b>	<b>555</b>	<b>900</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>		<b>30</b>

### СЕМЕСТЪР III

13	Стратегическо управление на туристическия бизнес	15	15	30	60	90	150	1				MsMTB01	5
14	Външноикономически стратегии на туристическите организации	30	15	30	75	105	180	1				MsMTB02	6
15	Управление на риска в туризма	15	15	30	60	120	180	1				MsMTB03	6
16	Насърчаване на продажбите в туризма	30	0	30	60	120	180	1				MsMTB04	6
17	Избираема дисциплина от списък И1	30	30	30	90	120	210		1		1	MsMTB05	7
<b>Общо</b>		<b>120</b>	<b>75</b>	<b>150</b>	<b>345</b>	<b>555</b>	<b>900</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>		<b>30</b>

№	ДИСЦИПЛИНА	Семестриален хорариум						Контрол				Код на дисциплините	Кредити по ECTS
		Л	СУ	ЛУ	Аудит. общо	Извън аудит.	Общо	И	ТО	КП	КР		

#### СЕМЕСТЪР IV

18	Мениджмънт на маркетинга в туризма	15	0	30	45	45	90	1				MsMTB06	3
19	Управление на материалните ресурси в туризма	15	15	30	60	60	120	1				MsMTB07	4
20	Системи за информационно обслужване на туристическите организации	15	15	15	45	45	90	1				MsMTB08	3
21	Избираема дисциплина от списък И2	15	30	30	75	75	150	1			1	MsMTB09	5
22	Дипломно проектиране	0	0	0	0	450	450	Защита на дипломна работа			MsMTB10	15	
<b>Общо</b>		<b>60</b>	<b>60</b>	<b>105</b>	<b>225</b>	<b>675</b>	<b>900</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>		<b>30</b>

#### СПИСЪЦИ НА ИЗБИРАЕМИТЕ ДИСЦИПЛИНИ

№	Списък И1 – MsMTB 05, ECTS 7	Код
1.	Фирмена култура	MsMTB 05.1
2.	Стокосъзнание на храни и напитки	MsMTB 05.2
3.	Създаване на нов продукт в храненето и туризма	MsMTB 05.3

№	Списък И2 – MsMTB 09, ECTS 5	Код
1.	Стратегически маркетинг	MsMTB 09.1
2.	Управление на промените	MsMTB 09.2
3.	Основи на храненето	MsMTB 09.3

#### СПИСЪК НА ФАКУЛТАТИВНИТЕ ДИСЦИПЛИНИ

№	ДИСЦИПЛИНА	Семестриален хорариум						Контрол				Код на дисциплините	Кредити по ECTS
		Л	СУ	ЛУ	Аудит. общо	Извън аудит.	Общо	И	ТО	КП	КР		
Семестър I													
1	Избираема факултативна дисциплина – IFa1	15	0	15	30	30	60		1			FaMsMTB01	2

#### СПИСЪК НА ИЗБИРАЕМИТЕ ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ

№	Списък IFa1 – FaMsMTB01, ECTS 2	Код
1.	Функционални храни	FaMsMTB01.1
2.	Аранжиране и дизайн на ястия	FaMsMTB01.2